



Präventionsmaßnahmen der BG BAU

Kampagnen, Aktionen, Ergebnisse

Karl-Heinz Noetel

Gaienhofen, den 25.09.2008

Bundesweite Kampagnen der BG BAU

- **Kampagnen / Aktionen**

- Stolpern, Rutschen Stürzen 2002 – 2004
- „Oben Bleiben! Ohne Durchsturz“ 2006
- „Deine Haut. Die wichtigsten 2m² Deines Lebens“
2007 – 2008
- Köpfchen statt Birne – Sicherheit im Abbruch
2007 – 2009

Ziele, Durchführung und Verlauf der Kampagnen

- **Ziele:**
 - Senkung des Unfallaufkommens bzw. der Gesundheitsgefährdung in einem fokussierten Bereich der Bauwirtschaft
 - Sensibilisierung der Unternehmer und der Versicherten
 - Senkung der Kosten in Unternehmen und der BG
 - Stärkung der Eigenverantwortung

Ziele, Durchführung und Verlauf

● Durchführung

- Spezialworkshops
- Beratung der Unternehmer und Versicherten
- Baustellenkontrollen
- Schulungen für Unternehmer, Versicherte und Auszubildende
- Einführung spezieller Hilfsmittel zur Gefährdungsbeurteilung
- Teilnahme an Großveranstaltungen (z.B. Hautkampagne - Marathon in Köln, Hamburg, Berlin) zur Öffentlichkeitsarbeit

Ziele, Durchführung und Verlauf

● Verlauf

- Kick off Veranstaltungen
- Intensivschulungen der Unternehmer
- Schwerpunktmäßige Baustellenkontrollen
- Intensive Vor-Ort-Beratung
- Workshops unter Einbeziehung von Bauherren und Planern
- Öffentlichkeitsarbeit

Ergebnisse der Kampagnen

- **Erreichtes:**
 - Sensibilisierung der Beteiligten erreicht
 - Rückgang der Unfallzahlen
 - z.B. 19% weniger Stolper und Rutschunfälle nach SRS Aktion
 - Entwicklung neuer branchenspezifischer Schulungskonzepte
 - Anstieg der Anfragen nach gezielten Schulungsmaßnahmen durch Unternehmen
 - Bildung neuer Netzwerke
 - z. B. Arbeitskreis mit Deutschen Abbruchverband

Ergebnisse der Kampagnen

- **Erreichtes:**
 - Rückgang Branchenspezifischer Belastungen
 - z.B. Verbesserung des Hautstatus von Gebäudereinigern nach gezielter Beratung und Einführung von Schutz- und Pflegemaßnahmen im Betrieb
 - Substitutionsoffensive zur Beseitigung von Gefahren (chromatarme Zemente und Austausch von chromathaltiger PSA)

Ausblick

- **Kampagnen bieten die Möglichkeit Schwerpunkt in der Präventionsarbeit zu setzen**
- **Neue Kampagne der DGUV zum Thema Verkehr und Ladung**
- **Verbesserung der Zusammenarbeit mit staatlichem Arbeitsschutz unter dem Dach der GDA**